

## IL SEMINARIO. Il seminario dei Giovani di Apindustria con Timmageine

# Export, le potenzialità di internet «fanno crescere le opportunità»

Il web come strumento per portare all'estero il proprio business. È il tema centrale del seminario «Export web marketing» organizzato nella sala convegni di Apindustria Brescia. Un appuntamento proposto dal Gruppo Giovani Imprenditori dell'organizzazione imprenditoriale di via Lippi, con la collaborazione dell'agenzia di marketing e comunicazione Timmageine.

Attraverso statistiche, case history e consigli pratici Elia Zenone e Leonardo Pelo, rispettivamente direttore clienti e direttore creativo di Timmageine, hanno fornito ai numerosi rappresentanti delle aziende presenti parecchi spunti di riflessione sulle «concrete e molte opportunità di business offerte dalla rete»; inoltre, hanno specificato le le strategie e gli strumenti più efficaci e più utilizzati per testare i mercati stranieri.

«L'export per le aziende italiane rappresenta sempre più un'occasione di espansione del proprio volume d'affari», ha sottolineato William Salvini, vice presidente vicario del Gruppo Giovani Imprenditori di Apindustria Brescia. «Questa iniziativa è stata voluta proprio per approfondire le grandi potenzialità di internet in questa direzione». ●



Una fase dell'incontro organizzato nella sede di Apindustria Brescia

